



# CREATING **SHOP** PORTUNITIES

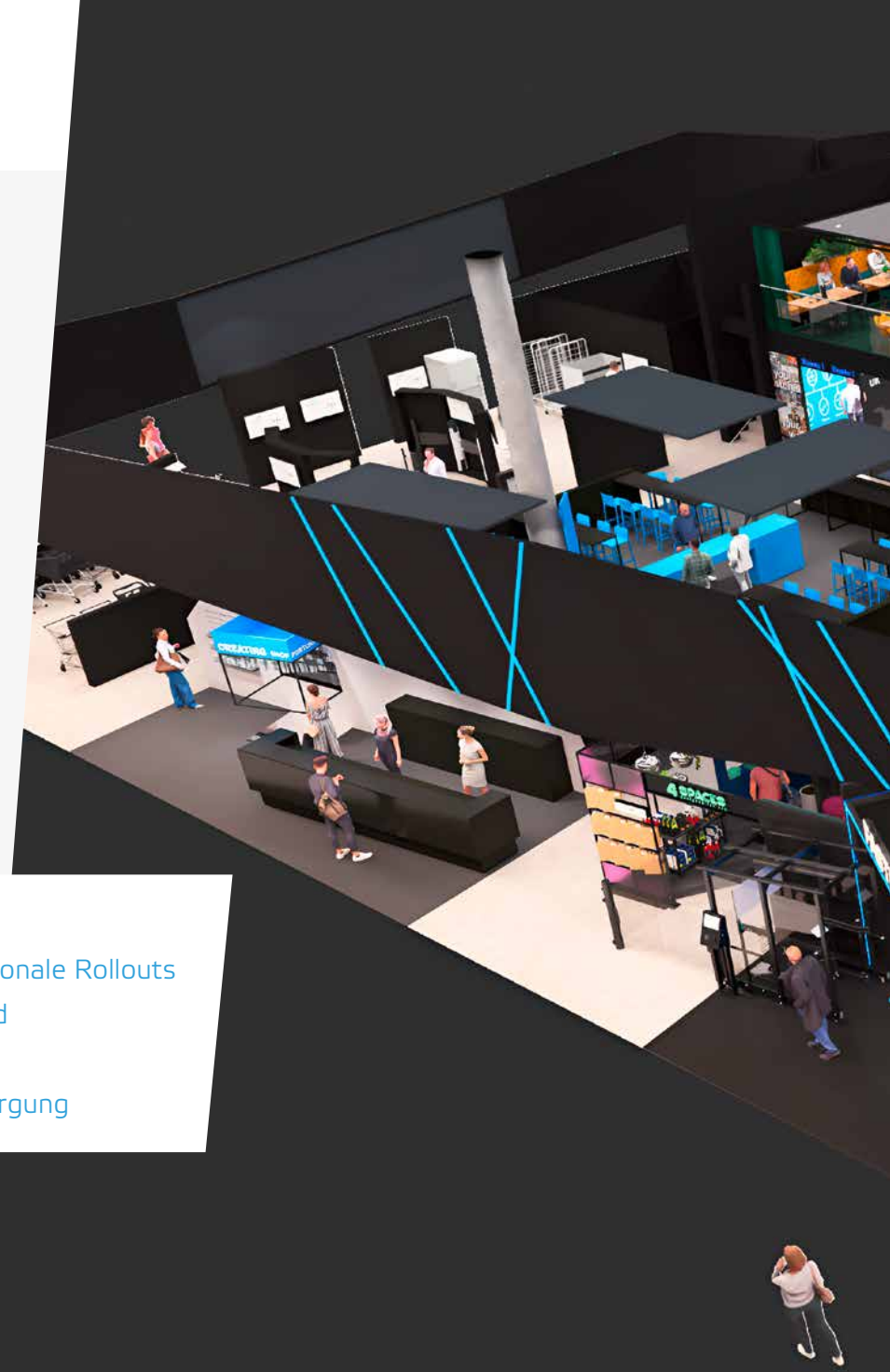
Mit unserem umfassenden Portfolio gestalten wir mehr als nur Verkaufsflächen – wir schaffen „Shopportunities“: mit innovativen Lösungen, die Ihren Handel optimieren, oder inspirierenden Orten, die Marken stärken und Kunden begeistern.

Als Planungsexperten und Hersteller von kompletten Ladeneinrichtungen – von Regalsystemen über Ein- und Ausgangsanlagen bis hin zu funktionalen und smarten Einkaufswagen – bieten wir Lösungen, die Design und Funktion perfekt vereinen. Ergänzt wird unser Angebot durch digitale Services für vernetzte Marktprozesse, durchdachte Konzepte für eine nachhaltige Filiallogistik und hochwertige Kühlmöbel unserer Tochterfirma WSL Refrigeration.

Unsere Stärke liegt in der ganzheitlichen Umsetzung.  
Von der ersten Idee bis zur fertigen Ladenfläche begleiten wir unsere Kunden mit:

- **Digitalen Lösungen** für mehr Effizienz und Erlebnis
- **Maßgeschneiderten Lösungen** für Multiplikation und internationale Rollouts
- **Innovativen Shop-Formaten** mit individuellem Design & Build
- **Intelligenten Sicherheitslösungen** für Waren und Prozesse
- **Nachhaltigen Logistiklösungen** für eine effiziente Filialversorgung

Ob Einzelhandel, Fachmarkt oder Flagship Store – wir entwickeln gemeinsam aus „Shopportunities“ Ihre individuelle Lösung für Einkaufserlebnisse, die Eindruck hinterlassen und Kunden langfristig binden.





*Our comprehensive portfolio allows us to design more than just retail spaces – we create “Shopopportunities” by creating innovative solutions that optimise your sales areas, or inspiring places that strengthen brands and delight customers.*

*As planning experts and manufacturers of complete shop fittings – from shelving systems and entrance and exit systems to functional and smart shopping trolleys – we offer solutions that perfectly combine design and function. Our offering is complemented by digital services for interconnected store processes, carefully considered concepts for sustainable store logistics and high-quality refrigeration appliances from our subsidiary company WSL Refrigeration.*

*Our strength lies in holistic implementation. From the initial idea to the finished retail space, we assist our customers with:*

- **Digital solutions** for greater efficiency and experience
- **Tailor-made solutions** for replication and international rollouts
- **Innovative shop formats** with individual design & build
- **Intelligent security solutions** for goods and processes
- **Sustainable logistics solutions** for efficient store supply

*Whether you are in the retail trade or have a specialist or flagship store – we develop your customised “Shopopportunities” solution for shopping experiences that leave a lasting impression and retain customers in the long term.*



CREATING **SHOP** OPPORTUNITIES

**WANZI**

Shop smart. Trade efficiently.

**FASTLANER**  
smart shopping



6

## INHALT

### 6 DIGITALE LÖSUNGEN

Mehr Komfort für Kunden,  
mehr Transparenz für Händler

### 12 WANZL FOR YOU

Maßgeschneiderte Lösungen für  
Multiplikation und internationale Rollouts

### 14 INNOVATIVE SHOPFORMATE

mit individuellem Design und Build

### 20 LOSS PREVENTION

Sicher durch die Ein- und Ausgangszone

### 26 RETAIL LOGISTICS

Wenn Effizienz auf Nachhaltigkeit trifft

### 30 LÄNDERSPEZIFISCHE PRODUKTVIELFALT

Wenn regionale Anforderungen auf  
internationale Stärke treffen

### 32 WANZL NACHHALTIG

Verantwortung leben. Jeden Tag.



**wanzl**  
for you...

12

14

**wanzl**  
HIGHLIGHTS 2026

## CONTENTS

### 6 DIGITAL SOLUTIONS

*More convenience for customers,  
more transparency for retailers*

### 12 WANZL FOR YOU

*Tailor-made solutions for replication  
and international rollouts*

### 14 INNOVATIVE SHOP FORMATS

*with individual design and build*

### 20 LOSS PREVENTION

*Safely through the entrance and exit zone*

### 26 RETAIL LOGISTICS

*When efficiency meets sustainability*

### 30 COUNTRY-SPECIFIC PRODUCT VARIETY

*When regional requirements meet  
international strength*

### 32 SUSTAINABLY WANZL

*Taking responsibility. Every single day.*



20



30



26



32

DIGITAL  
SOLUTIONS

WANZL  
FOR YOU

INNOVATIVE  
SHOP FORMATS

LOSS  
PREVENTION

RETAIL  
LOGISTICS

COUNTRY-SPECIFIC  
PRODUCT VARIETY

SUSTAINABLY  
WANZL

# DIGITALE LÖSUNGEN

> Mehr Komfort für Kunden,  
mehr Transparenz für Händler

**Kunden wollen heute Inspiration und Komfort** – Händler stehen gleichzeitig unter Druck: steigende Kosten, komplexe Abläufe und der Wunsch nach Transparenz. Wie lässt sich all das meistern, ohne den Überblick zu verlieren?

Unsere digitalen Lösungen machen den Unterschied: Sie vernetzen Prozesse, liefern Echtzeitdaten und reduzieren Personalaufwand. So entsteht ein Einkaufserlebnis, das begeistert – und ein Marktmanagement, das effizienter, smarter und zukunftssicher ist.

*// Wanzl verbindet physische Lösungen mit digitaler Intelligenz – für maximale Transparenz, automatisierte Abläufe und eine neue Qualität der Steuerung. So wird aus Komplexität Klarheit – und aus Kontrolle ein Wettbewerbsvorteil. //*







## DIGITAL SOLUTIONS

➤ *More convenience for customers,  
more transparency for retailers*

**Today's customers want inspiration and convenience –** retailers are under pressure at the same time: rising costs, complex processes and the desire for transparency. How can you deal with all this without losing track?

Our digital solutions make the difference: They connect processes, deliver real-time data and reduce the effort required of personnel. This creates a shopping experience that inspires – and store management that is more efficient, smarter and future-proof.

*|| Wanzl combines physical solutions with digital intelligence – for maximum transparency, automated processes and a new control quality. Complexity becomes clarity – and control a competitive advantage. ||*



## FASTLANER®

- **Scannen und Bezahlen direkt am Wagen:**  
Kein Umpacken, kein Anstehen
- **Mehr Sicherheit durch Warenkorbüberwachung**  
mit KI-Objekterkennung
- **Retail Media direkt am Einkaufswagen**  
Gezielte Kundenansprache über das integrierte Display
- **User Interface nach Wahl**

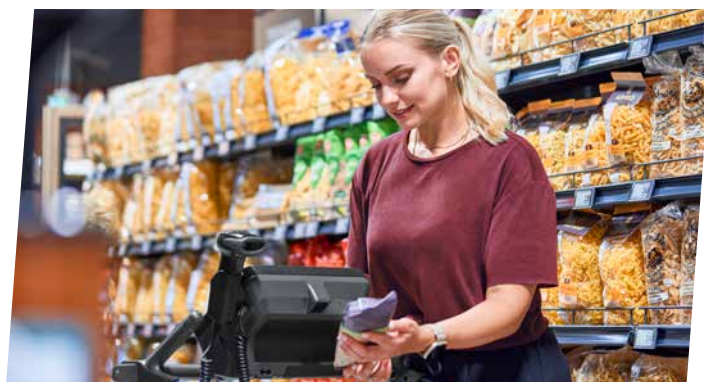






## FASTLANER®

- **Scan and pay directly at the trolley:**  
No repacking, no queuing
- **Greater security thanks to shopping trolley monitoring**  
with AI object recognition
- **Retail media directly at the shopping trolley**  
Targeted communication with customers via the integrated display
- **User interface of your choice**





## HYBRIDLOC

- **Smartphone oder Münze**  
zur Entriegelung
- **Steigerung Ihrer App-Downloads,**  
da digitale Entriegelung nur über Markt-App möglich
- **Wertvolle Kundendaten**

## HYBRIDLOC

- **Smartphone or coin**  
to unlock
- **More app downloads,**  
as digital unlocking is only possible via the store app
- **Valuable customer data**





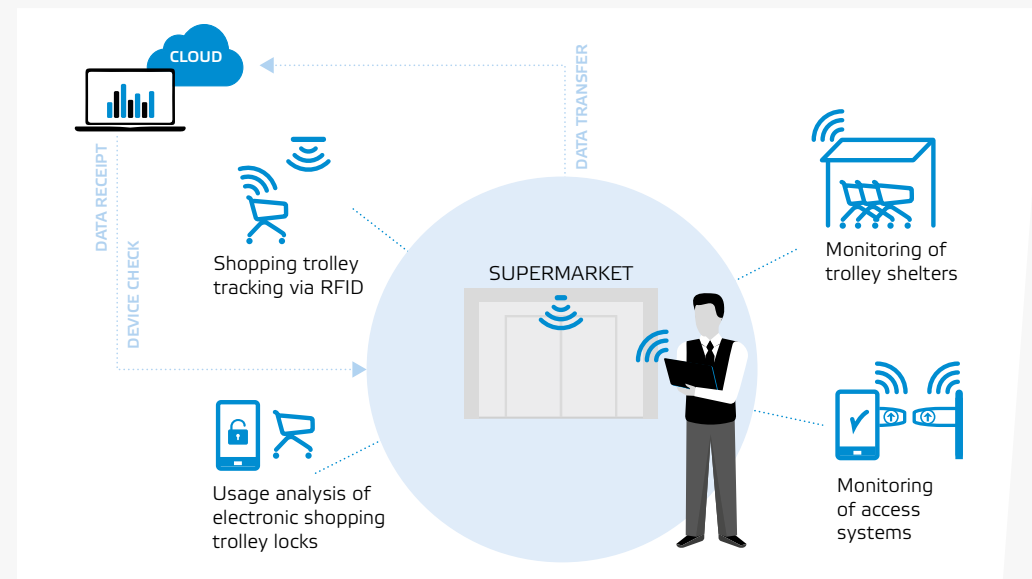


## WANZL CONNECT®

- **Zentrale, cloudbasierte Steuerung** für Marktprozesse mit Echtzeitdaten
- **Flexible Kombination einzelner Module** wie Trolley Tracking, Gate Monitoring und RFID-Analyse
- **Reduziert Personalaufwand und erhöht Transparenz**

## WANZL CONNECT®

- **Central, cloud-based control** for store processes with real-time data
- **Flexible combination of individual modules** such as trolley tracking, gate monitoring and RFID analysis
- **Reduces effort required of personnel and increases transparency**





# Your Stores.

# Your Way.

## WANZL FOR YOU

> Maßgeschneiderte Lösungen  
für Multiplikation und  
internationale Rollouts

**Große Marken brauchen mehr als gute Ideen –**  
sie brauchen einen Partner, der diese Ideen weltweit  
umsetzen kann. Von Value bis Premium, von Food  
bis Non-Food – wir bringen Ihre Vision in Form.

**Individuell. Skalierbar. Markenorientiert.**

Sie liefern die Idee – wir entwickeln die Lösung.  
Mit einem tiefen Verständnis für Retail und Design  
entwickeln wir Produkte und gestalten Konzepte,  
die sich weltweit multiplizieren lassen und Ihre  
Markenidentität transportieren.

**Effizient. Schnell. Verlässlich.**

Als One-Stop-Partner sorgen wir für reibungslose  
Prozesse, kurze Wege und Kostenoptimierung –  
damit Ihre Rollouts sicher und erfolgreich sind.

**Global. Vernetzt. Rollout-erprobt.**

Mit eigenen Produktionsstätten und einem starken  
Netzwerk setzen wir internationale Rollouts  
markenkonform um – überall dort, wo Ihre Marke  
präsent sein soll.



// Ob Kosten- und Zeitdruck, die richtige Qualität, eine effiziente Logistik oder  
die nachhaltige Umsetzung – wir verstehen Ihre Herausforderungen und  
setzen passgenaue Ansätze nach Ihren Vorgaben um. //



# wanzl for you...

**wanzl**  
HIGHLIGHTS 2026

|| Whether cost and time pressure, the right quality, efficient logistics or sustainable implementation – we understand your challenges and implement tailor-made approaches according to your specifications. ||

## WANZL FOR YOU

› *Tailor-made solutions for replication and international rollouts*

**Major brands need more than good ideas –** they need a partner who can implement these ideas globally. From value to premium, from food to non-food, we'll make your vision tangible.

**Bespoke. Scalable. Brand-focused.**

You provide the idea – we develop the solution. With an in-depth understanding of retail and design, we develop products and design concepts that can be replicated worldwide and convey your brand identity.

**Efficient. Fast. Reliable.**

As a one-stop partner, we ensure smooth processes, close proximity and cost optimisation – so that your rollouts are assured and successful.

**Global. Connected. Rollout-tested.**

With our own production facilities and a strong network, we implement international rollouts in keeping with the brand – wherever your brand needs to be present.

### Your Products – Your Perspective

RECESS TO FRONT EDGE  
TO POSITION GLASSES

MODULAR COMPONENT BUILD  
FOR EASE OF DELIVERY

LED ILLUMINATED  
SHELVES

ANTI-SLIP PAD  
TO HOLD SHOEBOXES

SHELF SLOTS INTO  
LASER CUT PANEL

DURABLE – MATT  
TEXTURED PAINT FINISH





# 4 SPACES

designed for you

„Got the lasagna box again – the kids loved it last time.“

4. READY TO COOK

„They’ve got great wraps today. Meet you at 12 o’clock for lunch?“

1. EAT & MEET

3. STORAGE

„Let’s see... flour, potatoes, and that jam I like. Got it.“

2. PICK & GO

„Just picked up a snack. Catch you in 5.“

## INNOVATIVE SHOPFORMATE

### > 24/7 SmartStore „4 SPACES“

#### **Bequem einkaufen. Gemeinsam genießen.**

Tauchen Sie ein in eine Welt, in der Convenience, Technologie und Lebensqualität verschmelzen. Unser 24/7 SmartStore ist mehr als ein Lebensmittelgeschäft – er ist ein urbaner Treffpunkt und ein Vorreiter für die Zukunft des Handels. Er passt sich dem urbanen Lebensstil Ihrer Kunden an und ist ein Teil ihres Alltags, ihrer Stadt, ihres Zuhauses.

## INNOVATIVE SHOP FORMATS

### > 24/7 SmartStore “4 SPACES”

#### **Where Convenience Meets Social Connection.**

Immerse yourself in a world where convenience, technology and quality of life merge. Our 24/7 SmartStore is more than a grocery store – it’s an urban meeting point and a pioneer for the future of retail. It adapts to your customers’ urban lifestyle and is part of their everyday life, their city, their home.

*// Jeder Baustein – vom Regal bis zur Kühltheke, von der Self-Checkout-Kasse bis hin zur Ausgangsanlage – ist darauf ausgelegt, individuelle Bedürfnisse zu erfüllen und neue Möglichkeiten für Betreiber und Kunden zu schaffen. Ob als SmartStore in Hochhäusern, im Lebensmitteleinzelhandel, im Hotel oder am Flughafen. //*



*|| Every module – from shelving to the fridge units, from the self-checkout to the exit system – is designed to meet individual needs and create new possibilities for operators and customers. Whether as a SmartStore in high-rise buildings, in grocery retail, in hotels or at airports. ||*



## 4 SPACES

### 1. EAT & MEET:

Für den spontanen Genuss vor Ort in gemütlicher Atmosphäre.

### 2. PICK & GO:

Schnell zugreifen und für unterwegs mitnehmen.

### 3. STORAGE:

Ideal, um die eigenen Vorräte wieder bequem aufzufüllen.

### 4. READY TO COOK:

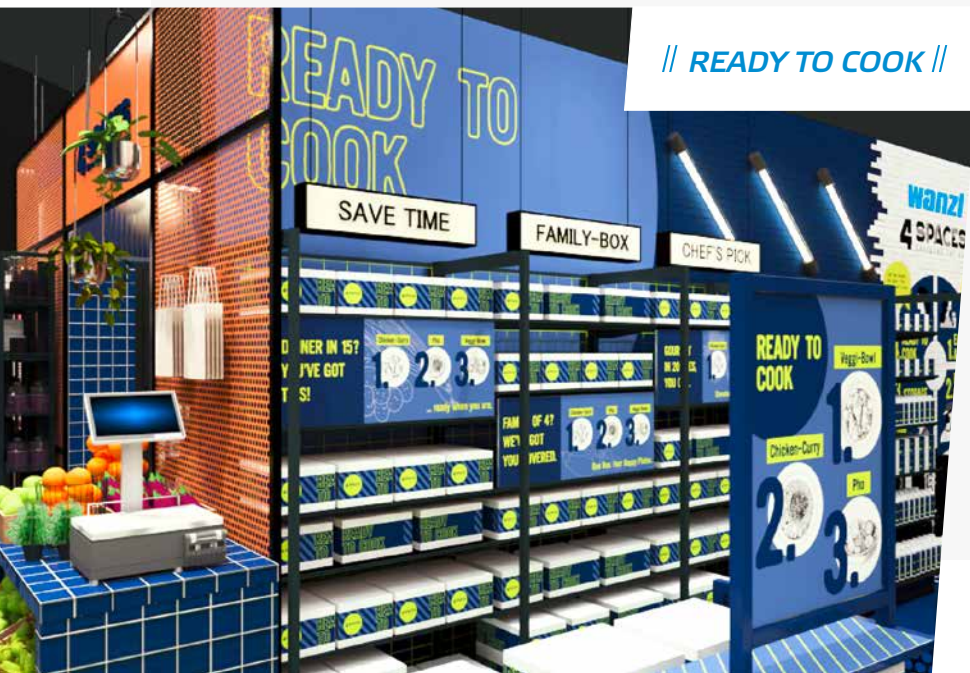
Leckere Gerichte für eine schnelle Zubereitung in der eigenen Küche.

### Moderne Lösungen für Alters- und Diebstahlerkennung

für einen effizienten nahezu personalfreien Betrieb und minimierte Verluste.

### Digitales Marktleiter-Büro mit Wanzl Connect

Betriebsführung, Steuerung und Kontrolle laufen smart und zentralisiert – für maximale Effizienz und Transparenz.



// **READY TO COOK** //



// **STORAGE** //





// PICK & GO //

## 4 SPACES

### 1. EAT & MEET:

*For spontaneous enjoyment on site in a congenial atmosphere.*

### 2. PICK & GO:

*Grab it quickly and take it with you on the go.*

### 3. STORAGE:

*Ideal for conveniently replenishing your own food supplies.*

### 4. READY TO COOK:

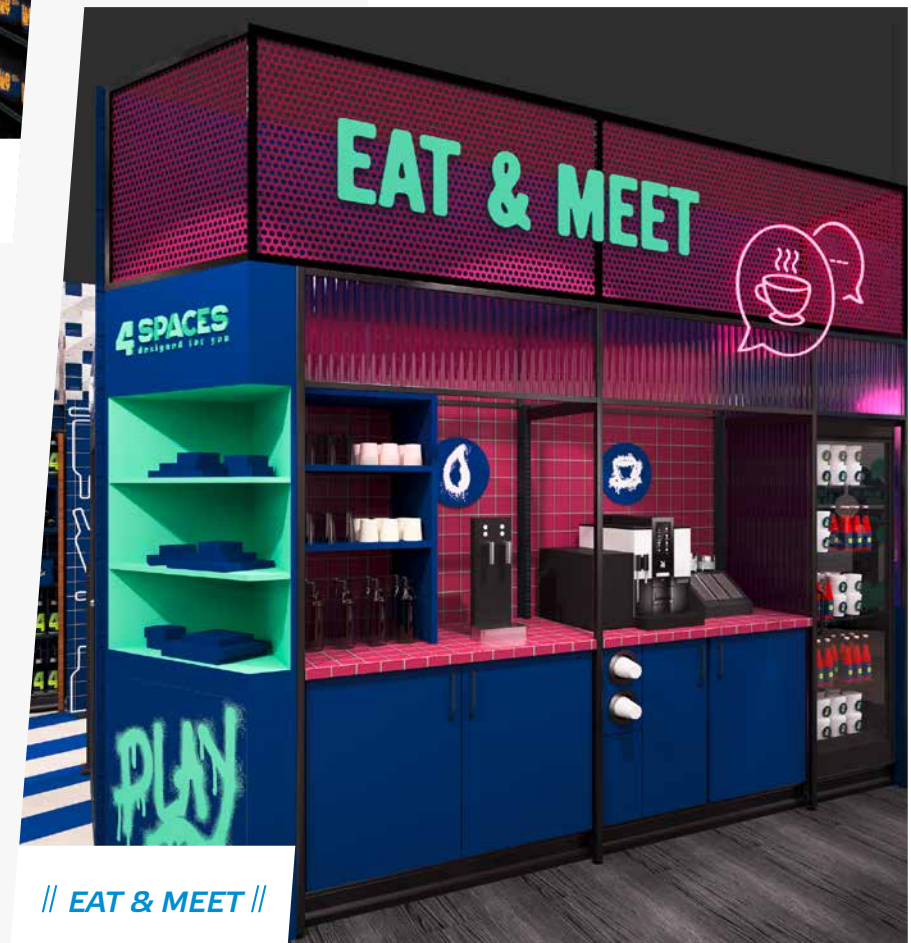
*Delicious dishes for you to prepare quickly in your kitchen.*

### Modern solutions for age and theft detection

*for efficient, virtually staff-free operation and minimised losses.*

### Digital store manager office with Wanzl Connect

*Operations management, control and monitoring run smartly and centrally – for maximum efficiency and transparency.*



// EAT & MEET //





## JAPAN CONCEPT STORE

› Ob harmonisch-schick oder bunt und frech: Wir schaffen Räume mit Charakter

Japan steht für Subkultur, Stil und eine Esskultur, die Ästhetik und Achtsamkeit vereint. Mit unserem Japan Concept Store zeigen wir beispielhaft, wie vielseitig Retail sein kann.

In fünf Themenbereichen zeigen wir, wie Design & Build bei Wanzl funktioniert:

- › **DISCOUNT-KONZEPT FÜR TREND-FOOD**
- › **FINE FOOD & CULTURE BEREICH** für hochwertige Spezialitäten
- › **SHOP-IN-SHOP-LÖSUNGEN** für B2B
- › **FASHION-BOUTIQUE** mit Rollout-Potenzial
- › **TRENDIGE MINI-BOUTIQUE** für subkulturelle Mode







## JAPAN CONCEPT STORE

› *Whether timeless yet stylish or colourful and bold, we create spaces with character*

*Japan is synonymous with subculture, style and a food culture that combines aesthetics and mindfulness. With our Japan Concept Store, we show just how versatile retail can be.*

*In five topic areas, we show how Design & Build works at Wanzl:*

- › **DISCOUNT CONCEPT FOR TRENDY FOOD**
- › **FINE FOOD & CULTURE AREA** for high-quality specialities
- › **SHOP-IN-SHOP SOLUTIONS** for B2B
- › **FASHION BOUTIQUE** with rollout potential
- › **TRENDY MINI BOUTIQUE** for subcultural fashion

***We design  
to sell  
& build  
to inspire***

### › Planung und Design

**Unsere Stärke:** technisches Know-how kombiniert mit gestalterischem Feingefühl. Als Partner für Architekten, Planer und Markenverantwortliche begleiten wir Projekte von der ersten Skizze bis zur fertigen Fläche.

### › Planning and design

**Our strength:** technical know-how combined with design sensitivity. As a partner for architects, planners and brand managers, we work on projects from the first sketch to the finished space.

## LOSS PREVENTION

### > Sicher durch die Ein- und Ausgangszone

**In stark frequentierten Märkten ist die Ein- und Ausgangszone ein neuralgischer Punkt:** Besonders in Selbstbedienungsbereichen steigt das Risiko unbezahlter Ware. Doch zusätzliche Sicherheitsmaßnahmen dürfen Kunden nicht abschrecken. Unsere Lösungen setzen genau hier an: Mit sensorbasierter Technik, klarer Kundenführung und einem Design, das sich harmonisch in die Umgebung einfügt, erhöhen Sie den Schutz vor Verlusten und schaffen dennoch eine Atmosphäre, die offen und einladend bleibt.

## LOSS PREVENTION

### > Safely through the entrance and exit zone

**In high-traffic stores, the entry and exit zone is a critical point:** The risk of unpaid goods increases, especially in self-service areas. However, additional security measures must not deter customers. This is where our solutions come in: Using sensor-based technology, clear customer guidance systems and a design that blends harmoniously with the environment, you can increase protection against loss while still creating an atmosphere that remains open and welcoming.







## SLIDINGDOOR

- **Variable Einsatzmöglichkeiten** als Eingang, Ausgang oder kombinierte Zutrittslösung mit Zweirichtungsbetrieb
- **Perfekt für Self-Checkout-Zonen**
- **Platzsparendes Design** mit hochwertiger Technik
- **Transparente Raumwirkung** durch Glasdesign

## SLIDINGDOOR

- **Versatile use** as an entrance, exit or combined access solution with two-way operation
- **Perfect for self-checkout zones**
- **Space-saving design** with high-quality technology
- **Transparent spatial effect** thanks to glass design



## CREATING SHOP OPPORTUNITIES

### GALAXYPORT PRO

- **Komfort und Kontrolle**  
beim Verlassen der Self-Checkout-Zone
- **Gut sichtbare und physische Barriere**  
durch hohe Schwenkarme
- **Schreckt vor Diebstahlversuchen ab**  
und reduziert Inventurdifferenzen

### GALAXYPORT PRO

- **Convenience and control**  
when leaving the self-checkout zone
- **Highly visible and physical barrier**  
due to high swivel arms
- **Deters theft attempts**  
and reduces shrinkage





## SMART EXIT

- **Verhindert ein unkontrolliertes Verlassen** der Self-Checkout-Zone
- **KI-gestützte Sensorik** erkennt, ob der Bezahlvorgang abgeschlossen ist
- **Komfortabler Ausgang ganz ohne Beleg-Scan** nach erfolgreichem Checkout
- **Keine zusätzliche Schnittstelle** zum Kassensystem notwendig



## SMART EXIT

- **Prevents uncontrolled exit** from the self-checkout zone
- **AI-powered sensors** detect whether the payment process is complete
- **Convenient exit without receipt scanning** after successful checkout
- **No additional interface** to the checkout system required





## SMART SECURE CABINET

- **Sichere Präsentation altersbeschränkter Produkte**  
wie z. B. hochwertige Spirituosen
- **Integrierte Alterserkennung** –  
ganz ohne Personalaufwand
- **Geschlossene Türen**  
erschweren den Zugriff für potenzielle Ladendiebe

## SMART SECURE CABINET

- **Secure presentation of age-restricted products**  
such as premium spirits
- **Integrated age detection** –  
no effort required of personnel
- **Closed doors**  
make access difficult for potential shoplifters







## ZUTRITTSTERMINAL

- **Maximale Nutzerfreundlichkeit**  
durch großes 10-Zoll-Display
- **Verschiedene Ausführungen**  
für Wandmontage, mit drehbarer Halterung oder Standfuß
- **Speziell für den Außeneinsatz konzipiert**

## ACCESS TERMINAL

- **Maximum user-friendliness**  
thanks to large 10-inch display
- **Various designs**  
for wall mounting, with rotatable holder or base
- **Specially designed for outdoor use**





## RETAIL LOGISTICS

### > Wenn Effizienz auf Nachhaltigkeit trifft

**Verpackungsmüll bei der Warenanlieferung**, fehlgeleitete Lieferungen und ineffizient beladene Paletten oder LKWs stellen viele Händler vor alltägliche Herausforderungen.

Wanzl bietet hierfür praxisnahe Lösungen, die Umweltbewusstsein und Effizienz vereinen – und steht als starker Partner für Material-Handling-Projekte an Ihrer Seite.

## RETAIL LOGISTICS

### > When efficiency meets sustainability

**Packaging waste when delivering goods**, misdirected deliveries and inefficiently loaded pallets or trucks present many retailers with everyday challenges.

Wanzl offers practical solutions that combine environmental awareness and efficiency – and stands by your side as a strong partner for material handling projects.

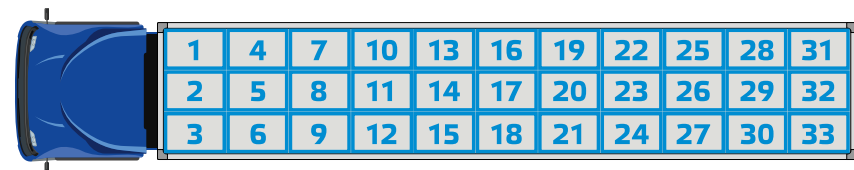


### SYSTEMPALETTE FÜR EURONORMBOXEN

- Höhere Transporteffizienz mit 33 Paletten pro LKW dank platzsparendem Aufbau
- Einsparung von Frachtkosten
- Optional mit Palette aus Recyclingkunststoff
- Variable Anzahl an Etagen

### SYSTEM PALLET FOR EURO STANDARD BOXES

- Higher transport efficiency with 33 pallets per truck thanks to space-saving structure
- Savings on freight costs
- Optional with pallet made of recycled plastic
- Variable number of shelves





## DEUTSCHER VERPACKUNGS PREIS

// EXKLUSIVES KUNDENPROJEKT  
EXCLUSIVE CUSTOMER PROJECT //



## DACHSER RETAIL BOX

- **Nachhaltige Mehrweg-Lösung**  
für hängende und liegende Konsumgüter
- **Asset Tracking**  
für eine transparente Lieferkette
- **Platzsparend zusammenfaltbar**  
für einen effizienten Rücktransport



## DACHSER RETAIL BOX

- **Sustainable reusable solution**  
for hanging and non-hanging consumer goods
- **Asset tracking**  
for a transparent supply chain
- **Space-saving folding**  
for efficient return transport



## LÄNDERSPEZIFISCHE PRODUKTVIELFALT

> Wenn regionale Anforderungen  
auf internationale Stärke treffen.

**Einkaufsgewohnheiten, Sicherheitsaspekte und logistische Rahmenbedingungen unterscheiden sich von Kontinent zu Kontinent.** Auch Lieferketten und Transportkosten spielen bei der Wahl der Ladenausstattung eine entscheidende Rolle. Wer weltweit erfolgreich sein will, braucht Produkte, die sich flexibel an lokale Märkte anpassen.

*// Wanzl liefert genau diese Lösungen – denn echte Kundennähe entsteht dort, wo globale Erfahrung auf lokale Bedürfnisse trifft. //*





## COUNTRY-SPECIFIC PRODUCT VARIETY

› *When regional requirements meet international strength.*

*Shopping habits, security aspects and logistical framework conditions differ from continent to continent. Supply chains and transport costs also play a decisive role in the choice of shop fittings. To be successful worldwide, you need products that can adapt flexibly to local markets.*

*|| Wanzl delivers precisely these solutions – because true customer proximity is achieved where global experience meets local needs. ||*

// **DESIGNED FOR ASIA AND SOUTH AMERICA** //



## EINKAUFSWAGEN RUMBA

**Platzsparend, robust und wendig**

- **130 Liter** Korbvolumen
- **Perfekt für kleine, innerstädtische Supermärkte** mit Designanspruch
- **Optional** mit Kindersitz und Bodenrost

## RUMBA SHOPPING TROLLEY

- **Space-saving, robust and agile**
- **130 litres** basket volume
- **Perfect for small, urban supermarkets** with design requirements
- **Optionally** with child seat and bottom tray



// **DESIGNED FOR NORTH AMERICA** //

## HYBRID CART HC20

- **Stabil und leicht** zugleich
- **Zusätzliche Griffe** an der Vorderseite erleichtern das Manövrieren
- **Leise** dank fest verschweißtem Bodenrost
- **Langlebig** dank nietenfreier Kunststoffkorbbefestigung

## HYBRID CART HC20

- **Stable and lightweight**
- **Additional handles** at the front for easy manoeuvring
- **Quiet** thanks to permanently welded bottom tray
- **Durable** thanks to rivet-free plastic basket attachment





## WANZL NACHHALTIG

› Verantwortung leben. Jeden Tag.

**Immer mehr Händler möchten sich als nachhaltige Anbieter positionieren** – und das soll für ihre Kunden klar erkennbar sein. Der Einsatz von Einkaufswagen und Einkaufskörben aus recyceltem Kunststoff ist dabei ein konkreter Schritt in Richtung ökologischer Verantwortung.

## SUSTAINABLY WANZL

› *Taking responsibility. Every single day.*

**More and more retailers want to position themselves as sustainable providers** – and this should be clearly visible to their customers. The use of shopping trolleys and shopping baskets made from recycled plastic is a tangible step towards environmental responsibility.







## SALSA ECO UND GT ECO

- **Korb** aus recyceltem Kunststoff
- **Nachhaltige Lösung** für den Einzelhandel
- **Hoher Komfort** für Kunden



## SALSA ECO AND GT ECO

- **Basket** made of recycled plastic
- **Sustainable solution** for the retail trade
- **High comfort** for customers





## NACHHALTIGKEIT MIT AUSZEICHNUNG

### Mit EcoVadis unter den Top 9 % weltweit

Nachhaltigkeit ist für Wanzl mehr als ein Trend – sie ist Teil unserer Unternehmensidentität. Das bestätigt die Auszeichnung mit der EcoVadis-Silbermedaille, die uns zu den besten 15 % der weltweit bewerteten Unternehmen macht.

Mit 74 von 100 Punkten gehören wir sogar zu den Top 9 %. Bewertet wurden unsere Leistungen in den Bereichen Umwelt, Arbeits- und Menschenrechte, Ethik sowie nachhaltige Beschaffung.

Die Zertifizierung schafft Transparenz und Vertrauen – für Kunden, Partner und die Gesellschaft. Als Teilnehmer des **UN Global Compact** und mit Initiativen wie Einkaufswagen aus recyceltem Kunststoff setzen wir klare Zeichen für eine nachhaltige Zukunft.

**Unser Ziel: Verantwortung übernehmen – heute und für kommende Generationen.**







# AWARD-WINNING SUSTAINABILITY

**With EcoVadis in the top 9 % worldwide**

*Sustainability is more than just a trend for Wanzl – it is part of our corporate identity. This is confirmed by the EcoVadis silver medal award, which places us in the top 15 % of globally rated companies.*

*With 74 out of 100 points, we are even in the top 9 %. Our performance in the areas of environment, labour and human rights, ethics and sustainable sourcing was rated.*

*Certification creates transparency and trust – for customers, partners and society. As a participant in the UN Global Compact and with initiatives such as shopping trolleys made from recycled plastic, we are sending a clear signal for a sustainable future.*

**Our goal: to take responsibility – today and for generations to come.**

# **SHOP** CREATING PORTUNITIES

WE LOOK FORWARD  
TO HEARING FROM YOU!

[info@wanzl.com](mailto:info@wanzl.com)  
[www.wanzl.com](http://www.wanzl.com)

